

REGOLAMENTO COMPLETO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA "SHOPPING CON POLASE"

Articolo I - Società Promotrice

PFIZER S.R.L (di seguito anche "Società Promotrice" e/o "Promotore"), con sede legale in Latina alla via Isonzo n. 71 e sede amministrativa in Roma alla via Valbondione n. 113, Partita IVA 02774840595, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito anche "Operazione" e/o "Promozione") denominata "SHOPPING CON POLASE" alle condizioni di seguito indicate.

Articolo II - Soggetto Delegato e società incaricata alla gestione dell'Operazione

Il soggetto delegato è l'Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Borromei, 9 - Milano. C.F. GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

Le società incaricate alla gestione dell'Operazione e alla erogazione dei premi sono Gruppo Fma Srl con sede in Viale Brenta 18 – 20139 Milano e Diemme Marketing s.r.l., con sede in Corso di Porta Nuova, 6 - 20121 - Milano.

Articolo III - Tipologia della manifestazione

Operazione a premio.

Articolo IV - Periodo di svolgimento

Dal 1° aprile 2017 al 31 dicembre 2017.

Articolo V - Area di svolgimento della Promozione

Territorio nazionale presso tutti i punti vendita trattanti le referenze impattate (vedere Articolo VII).

Articolo VI - Destinatari

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori finali, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia (di seguito anche "Partecipanti").

Sono esclusi gli acquisti effettuati con partita iva.

Articolo VII - Obiettivi dell'Operazione e prodotti in promozione

L'Operazione ha lo scopo di incentivare la conoscenza, la diffusione e la vendita dei prodotti a marchio **Polase** commercializzati in Italia dal Promotore e di seguito specificati:

- POLASE arancia 10 bustine
- POLASE arancia 12 bustine
- POLASE arancia 20 bustine
- POLASE arancia 24 bustine
- POLASE arancia 30 bustine
- POLASE arancia 36 bustine
- POLASE limone 10 bustine
- POLASE limone 12 bustine
- POLASE limone 20 bustine
- POLASE limone 24 bustine
- POLASE PLUS 20 bustine
- POLASE PLUS 24 bustine

- POLASE PLUS 30 bustine
- POLASE PLUS 36 bustine
- POLASE 40 compresse
- POLASE 60 compresse

Articolo VIII - Meccanica dell'Operazione

Tutti i consumatori che, dal 1° Aprile 2017 al 31 Dicembre 2017, acquisteranno, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, almeno una delle referenze coinvolte, elencate all'Articolo VII, e conserveranno la prova d'acquisto (scontrino o documento di trasporto, di seguito anche "DDT", per gli acquisti online), avranno diritto ad un premio.

Nello specifico:

- una confezione di Polase da 10 o 12 bustine (Arancia e Limone), o da 40 o 60 compresse, darà diritto ad un buono regalo del valore di 5 euro o ad un abbonamento trimestrale ad una delle riviste Grandi Clienti Mondadori selezionate;
- una confezione di Polase da 20 o 24 bustine (Arancia, Limone, Plus), darà diritto ad un buono regalo del valore di 10 euro o ad un abbonamento semestrale ad una delle riviste Grandi Clienti Mondadori selezionate;
- una confezione di Polase da 30 o 36 bustine (Arancia e Plus), darà diritto ad un buono regalo del valore di 15 euro o un abbonamento annuale ad una delle riviste Grandi Clienti Mondadori selezionate.

Tutti i buoni regalo sono spendibili presso le insegne aderenti o online salvo limitazioni e condizioni stabilite da ogni insegna come specificato all'Articolo XI del presente regolamento.

Articolo IX - Modalità di partecipazione

Per partecipare all'Operazione, il consumatore che avrà effettuato l'acquisto di almeno una confezione di Polase tra quelle oggetto della promozione, dovrà collegarsi al sito www.polase.it, (di seguito il "Sito") accedere alla sezione dedicata all'Operazione e caricare lo scontrino/DDT comprovante l'acquisto.

Entro e non oltre 7 giorni dalla data di acquisto (faranno fede la data dell'inserimento dei dati richiesti sul Sito e la data riportata sullo scontrino/DDT) dovrà:

- registrarsi inserendo i dati richiesti nel form di registrazione presente sul Sito;
- inserire i dati dello scontrino/DDT (data di emissione dello scontrino/DDT e numero dello scontrino/DDT);
- caricare la fotografia dello scontrino/DDT ¹;
- indicare il numero e la tipologia di prodotti promozionati acquistati;
- scegliere l'insegna che preferisce tra quelle disponibili per ottenere il relativo buono regalo o la rivista che preferisce per ottenere il relativo abbonamento;
- indicare l'indirizzo di domicilio nel caso in cui scelga come premio un abbonamento ad una rivista

Le società Gruppo Fma Srl e Diemme Marketing s.r.l. verificheranno la correttezza della partecipazione in conformità al Regolamento ed entro 10 giorni lavorativi (sabato e domenica

¹ **Nel caso in cui lo scontrino/DDT di acquisto non riporti i nomi dei prodotti promozionati, ai fini della validità della partecipazione, il consumatore dovrà caricare anche la fotografia della confezione del/dei prodotto/i acquistato/i.**

esclusi), invieranno all'indirizzo indicato dal Partecipante in fase di registrazione, una e-mail di responso.

Se il consumatore sceglie il buono regalo e la partecipazione risulterà valida riceverà, all'indirizzo indicato in fase di registrazione, una e-mail di responso positivo con in allegato il premio e i termini e condizioni di utilizzo dello stesso.

Se il consumatore sceglie l'abbonamento ad una rivista e la partecipazione risulterà valida riceverà, all'indirizzo indicato in fase di registrazione, una e-mail di responso positivo.

Se la partecipazione non risulterà valida, il consumatore riceverà una e-mail di responso negativo nella quale sarà indicato il motivo per il quale la partecipazione è stata rifiutata.

Avvertenze

Ogni scontrino/DDT consente una sola partecipazione e darà diritto a tanti premi, corrispondenti al numero e alla tipologia di prodotti promozionati acquistati.

Per ogni scontrino/DDT deve essere utilizzato un indirizzo e-mail univoco e non replicabile.

Gli scontrini/DDT originali (ovvero riportanti parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti promozionati) dovranno essere conservati fino al termine dell'Operazione, in quanto potrebbe esserne richiesto l'invio per posta per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività, il consumatore potrà inviare un e-mail all'indirizzo shoppingconpolase@promotiontag.com oppure contattare il call center dedicato al numero 02.29001476, attivo dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 17:30, dal lunedì al venerdì (esclusi i giorni festivi).

Articolo X - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente senza ledere i diritti dei consumatori già acquisiti.

Articolo XI - Premi e montepremi

Si prevede di distribuire **n. 17.000 premi consistenti in Buoni Regalo o abbonamenti a riviste** (iva non applicabile).

1. Buoni Regalo Amazon.it ²

I Buono Regalo Amazon.it da 5 euro, da 10 euro e da 15 euro possono essere utilizzati su www.amazon.it.

Utilizzo dei Buoni Regalo

I Buoni Regalo Amazon.it ("Buoni Regalo") possono essere utilizzati solo per l'acquisto di prodotti idonei su www.amazon.it. In questi casi, il totale dell'ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo. Il saldo residuo del Buono Regalo verrà visualizzato sull'account Amazon.it del cliente che ha utilizzato il Buono Regalo. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo, la

² Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti elencati sul sito www.amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc. I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU S.à r.l. ©, ®, TM Amazon.com, Inc. o sue affiliate.

differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it. Amazon EU S.à r.l. o le sue affiliate ("noi", "ci" e "nostro") possono fornire agli acquirenti di Buoni Regalo informazioni sullo stato di utilizzo dei Buoni Regalo che hanno acquistato. Non sono applicate spese aggiuntive in caso di utilizzo dei Buoni Regalo.

Limitazioni

I Buoni Regalo e il saldo residuo degli stessi hanno una validità di dieci anni a partire dalla data di emissione. I Buoni Regalo non possono essere usati per ordini effettuati su www.amazon.at, www.amazon.com.br, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.com, www.amazon.de, www.amazon.es, www.amazon.fr, www.amazon.in, www.amazon.co.jp, www.amazon.com.mx, www.amazon.co.uk. I Buoni Regalo non possono essere utilizzati per acquistare altri Buoni Regalo. I Buoni Regalo non possono essere ricaricati, rivenduti, o convertiti in denaro. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it.

Ulteriori I termini, condizioni e limitazioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc.

2. Buoni Regalo Cisalfa

Il consumatore riceve un Buono Regalo elettronico dal valore di 5 euro, 10 euro o 15 euro, in base alla confezione promozionata acquistata, spendibile presso tutti i punti vendita Cisalfa;

Il Buono Regalo Cisalfa è valido dal prezzo di listino;

Il Buono Regalo Cisalfa non è utilizzabile sul sito e-commerce www.cisalfasport.it;

Il Buono Regalo Cisalfa non è cumulabile con altri buoni dello stesso tipo e con altri tipi di buoni e sconti;

Il Buono Regalo Cisalfa non è utilizzabile sui prodotti BEST PRICE e sui prodotti di elettronica di consumo;

Il Buono Regalo Cisalfa non è convertibile in denaro contante, non è frazionabile e non dà diritto a resto;

Il Buono Regalo Cisalfa non può essere utilizzato per pagamenti con gift card elettroniche e buoni di reso merce;

Il Buono Regalo Cisalfa può essere utilizzato entro e non oltre il 30/04/2018.

3. Buoni Regalo Euronics

Il consumatore riceve un Buono Regalo elettronico dal valore di 5 euro, 10 euro o 15 euro, in base alla confezione promozionata acquistata, spendibile presso i punti vendita Euronics aderenti presenti sul territorio italiano o sul sito www.euronics.it;

Per utilizzare il Buono Regalo Euronics occorre presentare il coupon ricevuto presso i punti vendita Euronics aderenti, o inserire il codice sconto nell'apposito spazio sul sito www.euronics.it.

Il Buono Regalo Euronics non può essere utilizzato per l'acquisto di ricariche, gift card, e-book e servizi;

Il Buono Regalo Euronics non è convertibile in denaro contante e non è frazionabile;

Il Buono Regalo Euronics può essere utilizzato entro e non oltre il 30/04/2018;

Per tutte le altre condizioni di vendita, spedizioni e resi si rinvia a quanto contenuto sul sito www.euronics.it.

4. Abbonamenti alle riviste Grandi Clienti Mondadori

Una confezione di Polase da 10 o 12 bustine (Arancia e Limone), o da 40 o 60 compresse, darà diritto a un abbonamento trimestrale ad una rivista Grandi Clienti Mondadori a scelta tra Casa Facile, Sale e Pepe, Focus e Focus Junior.

Una confezione di Polase da 20 o 24 bustine (Arancia, Limone, Plus), darà diritto a un abbonamento semestrale ad una rivista Grandi Clienti Mondadori a scelta tra Casa Facile, Sale e Pepe, Focus e Focus Junior.

Una confezione di Polase da 30 o 36 bustine (Arancia e Plus), darà diritto a un abbonamento annuale ad una rivista Grandi Clienti Mondadori a scelta tra Casa Facile, Sale e Pepe, Focus e Focus Junior.

Gli abbonamenti alle riviste saranno consegnati entro 180 giorni dalla richiesta, all'indirizzo indicato dal partecipante in fase di registrazione.

Montepremi totale stimato: **euro 170.000,00** (iva non applicabile), salvo conguagli a fine manifestazione.

La previsione di distribuzione dei premi deriva dalle vendite degli stessi prodotti in promozione rilevate nello stesso periodo dello scorso anno aumentata dall'effetto attribuito alla presente Promozione.

Articolo XII - Tempi e modalità di consegna del premio

I buoni regalo saranno consegnati, a seguito della verifica positiva sulla correttezza della partecipazione, entro 10 giorni dalla registrazione dei dati sul Sito (sabato e domenica esclusi), direttamente all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante in fase di registrazione.

Gli abbonamenti alle riviste saranno consegnati entro, 180 giorni dalla richiesta, all'indirizzo indicato dal Partecipante in fase di registrazione e solo a seguito della verifica circa la correttezza della partecipazione.

Articolo XIII - Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'Operazione è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante e che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo l'eventuale costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per finalità di verifica sulla correttezza della partecipazione.

Articolo XIV - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso materiali presenti presso i punti vendita aderenti, Media e Internet.

La Società Promotrice si riserva, comunque, di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Operazione ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano l'Operazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo dell'Operazione è disponibile sul sito: www.polase.it.

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede della Società Promotrice per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XV - Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.
La Cauzione pari al 20% del valore dei premi che si prevede di erogare nell'ambito dell'Operazione a premio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Articolo XVI - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara che:

- i) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;
- ii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iii) la partecipazione all'Operazione presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna.

Articolo XVII - Norme generali

- Nel caso in cui lo scontrino/DDT di acquisto non riporti i nomi dei prodotti promozionati, ai fini della validità della partecipazione, il consumatore dovrà caricare anche la fotografia della confezione del/dei prodotto/i acquistato/i.
- Sono validi ai fini dell'Operazione solo gli scontrini/DDT emessi durante il periodo di svolgimento dell'Operazione e con data e ora antecedenti alla registrazione effettuata sul sito dell'Operazione.
- I premi saranno riconosciuti solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale eventualmente richiesta.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- Non saranno considerati validi gli scontrini/DDT non originali o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino/DDT, l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Partecipante la partecipazione all'iniziativa.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata; le e-mail inviate dal sistema vengano interpretate come Spam (posta indesiderata).
- La buona gestione della casella di posta elettronica è nella responsabilità dei Partecipanti.

La Società Promotrice declina sin da ora ogni responsabilità in ordine alla mancata ricezione, per cause indipendenti dalla sua volontà, della comunicazione di vincita fatta all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione d'indirizzi e/o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per mancata comunicazione dei dati di spedizione dei premi da parte del Partecipante.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- La Società Promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.
- Poiché la consegna delle riviste in abbonamento scelte dal consumatore avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XVIII - Informativa sul trattamento dei Dati Personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003

Titolare del trattamento dati dei Partecipanti alla manifestazione a premio è la società PFIZER S.R.L, con sede legale in Latina alla via Isonzo n. 71 e sede amministrativa in Roma alla via Valbondione n. 113, codice fiscale e partita IVA n. 0277484059 (in seguito il "Titolare").

I Dati Personali dei Partecipanti conferiti con la compilazione dei campi contenuti nei moduli online presenti sul Sito dedicato all'Operazione a premio (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I Dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche Dati anche informatiche.

Sui Dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) Consentire la partecipazione all'Operazione a premio in oggetto nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento dell'Operazione a premio), ivi comprese, la registrazione sul Sito dedicato all'Operazione a premio, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione e per rispondere alle richieste di contatto dei Partecipanti. Per tale finalità il trattamento può avvenire anche senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. b) del D.Lgs. 196/03;
- b) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge (ulteriore a quello della legge sui concorsi), da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del

Titolare nelle sedi opportune; per tali finalità il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 24 lett. a), f), del D.Lgs. 196/03.

Il conferimento dei Dati Personali per la finalità a) sopra descritta è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione all'Operazione a premio e/o l'invio dei premi ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del Partecipante. Il carattere obbligatorio del conferimento dei Dati Personali nei moduli on-line ai fini della registrazione sul Sito (e quindi della partecipazione all'Operazione a premio) sarà evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con Dati Personali. Viceversa, il conferimento dei Dati Personali nei campi non contrassegnati con un asterisco sarà facoltativo, in quanto il mancato conferimento non impedisce la partecipazione all'Operazione a premio.

Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni al Titolare quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei Dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto del Titolare.

Potranno inoltre conoscere e trattare i Dati per conto del Titolare tutti coloro che saranno designati quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento dell'Operazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni al Titolare (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali).

Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

Responsabile del trattamento dei dati dei partecipanti è la Società Gruppo Fma Srl con sede in Viale Brenta 18 – 20139 Milano. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

I Dati Personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i Dati Personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I Dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei Dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield".

Per quel che concerne l'eventuale trasferimento dei Dati per finalità connesse all'Operazione a premio si precisa che in caso di server extra UE, questi saranno provvisto di sistema "mirror", che replicherà al server italiano, in tempo reale, le informazioni inviate dai Partecipanti. Entrambi i server sono deputati alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi dell'Operazione a premio.

Nella qualità di Interessati, i Partecipanti hanno i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy Italiano in particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di Dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei Dati Personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei Dati Personali. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso, chiedendo l'interruzione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati Personali trattati. Possono

opporsi, in tutto o in parte al trattamento: a) per motivi legittimi al trattamento dei Dati Personali che li riguardano; b) a fini di invio di materiale pubblicitario o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli Interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Reg. Europeo 2016/679 (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli Interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere c), d) ed e). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli Interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

L'Interessato potrà, in qualunque momento, esercitare i propri diritti tramite posta ordinaria all'indirizzo: PFIZER S.R.L, via Valbondione n. 113, Roma.

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ
(ART.47 D.P.R. 28/12/2000 N.445)**

Il sottoscritto **Avv. Maria Giofrè**, nata a Palmi il 09.01.1986 e residente in Milano, Corso Garibaldi 108 (codice fiscale GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962), in qualità di soggetto delegato della Società Pfizer S.r.l. con sede in Latina alla via Isonzo n. 71, munita dei necessari poteri in forza di delega rilasciata in data 13.02.2017, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n.445, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi, contenenti dati non più rispondenti a verità

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

che la medesima società metterà in atto, dal 01.04.2017 al 31.12.2017 l'operazione a premi denominata "SHOPPING CON POLASE" come da regolamento sopra riportato.

Milano, 29.03.2017

Per
Pfizer S.r.l.
Il Soggetto Delegato
Avv. Maria Giofrè